

DIN GUIDE TIL: **DEN GODE UDS STILLERPROFIL**

Udstillerprofilerne giver besøgende og andre udstillere et godt overblik over, hvilke stande og virksomheder de kan forvente at møde på Have og Landskab.

Det er derfor vigtigt, at jeres udstillerprofil repræsenterer jer korrekt, og at siden fremstår indbydende og professionel. I denne guide får I nogle tips til, hvordan I kan gøre jeres profil endnu bedre.

Bemærk: I kan altid logge på jeres udstillerside ved at trykke [HER](#).

I skal indtaste jeres brugernavn (som er den mailadresse, I har opgivet da I blev oprettet) - jeres kodeord har I selv dannet og kan I ikke huske kodenordet, kan I altid lave et nyt. Se I øvrigt vores beskrivelse [HER](#)

EN HURTIG TJEKLISTE:

- Er alle årstal og datoer opdateret på jeres profil?
- Virker alle links til jeres hjemmeside og øvrige sider?
- Har I indsat en video på jeres profil, og afspiller den korrekt?
- Husker I at linke til jeres udstillerprofil på andre sider?
- Har I skrevet en fængende tekst til jeres udstillerprofil?

Se foto og kommentarer herunder for uddybning.

TEKSTEN

Årets hovedtema er "*Danmark under forvandling - Landskaber og byer i en brydningstid*", og I må derfor meget gerne have fokus på dette i teksten. Hvordan løser jeres firma eller produkter de udfordringer som jeres kunder oplever i deres arbejdsliv?

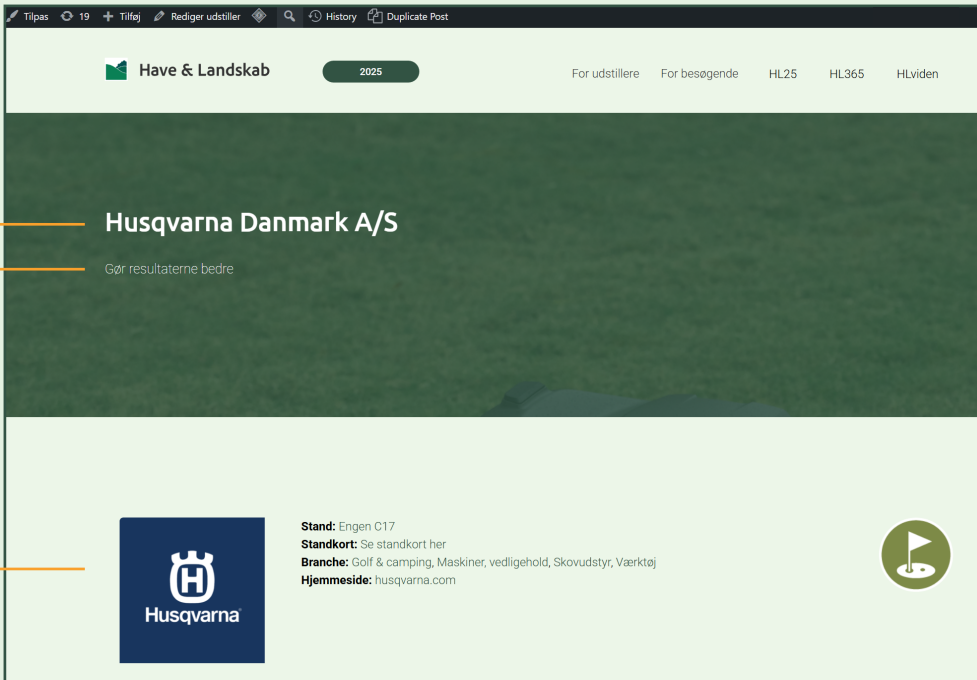
Det er også en fordel at give en kort beskrivelse af, hvad I primært vil fremvise på jeres stand. For eksempel ved at skrive om de besøgende kan opleve demoer, få en dialog med jer om løsninger, teste produkter eller services.

I teksten kan I med fordel også give en kort præsentation af jeres firma. F.eks. hvor mange års erfaring I har, om I er særligt anerkendt (fx 'Danmarks førende'), om I har kunder over hele landet eller om I kun henvender jer til specifikke brancher.

INTRO TIL UDS STILLERPROF ILEN


Det første besøgende på jeres udstillerprofil ser, er jeres overskrift, logo og stand informationer. Det er derfor vigtigt at alle disse punkter er korrekte, og at jeres overskrift og sub-tekst fanger læseren, så de fortsætter med at kigge på jeres side.

KONTROLPANEL



OVERSKRIFT — Husqvarna Danmark A/S

SUB-TEKST — Gør resultaterne bedre

LOGO —  Stand: Engen C17
Standkort: Se standkort her
Branche: Golf & camping, Maskiner, vedligehold, Skovudstyr, Værktøj
Hjemmeside: husqvarna.com

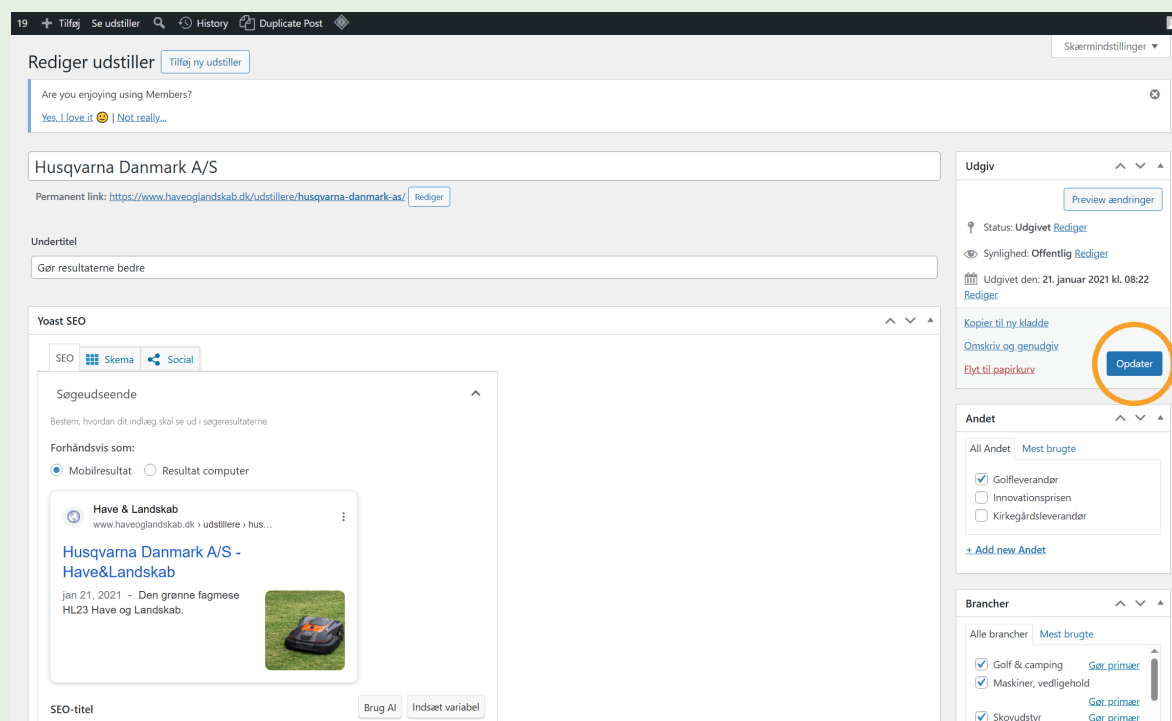
Dobbelttjek derfor altid følgende punkter på jeres udstillerprofil:

- I har indsat jeres slogan eller en hurtig beskrivelse i sub-teksten.
- Jeres standnummer og område er korrekt oplyst på profilen.
- Jeres standkort kan hentes ned, og har korrekte informationer.
- Jeres valgte "brancher" passer med jeres virksomhed.
- Linket til jeres hjemmeside virker når i trykker på det.
- Jeres virksomhedsnavn står skrevet korrekt i overskriften.

Hvis I er logget ind på jeres Have og Landskab profil, kan I derudover se kontrolpanelet i toppen af siden. Her kan I tilhver en tid redigere informationerne og indholdet på jeres profil, ved at trykke på "Rediger udstiller".

“REDIGER UdstILLER”

Når I har trykket på “Rediger udstiller” i kontrolpanelet, vil I blive sendt til denne side. Her kan I redigere det forskellige indhold på jeres udstillerprofil.

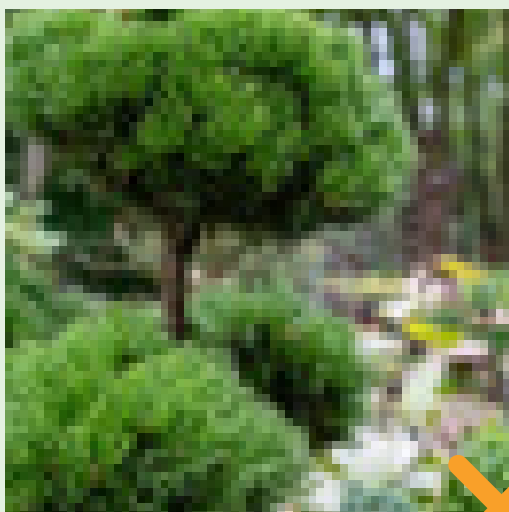
A screenshot of a web application interface for editing an exhibitor profile. The main content area shows the name "Husqvarna Danmark A/S" and a permanent link. Below this is a "Undertitel" (Subtitle) field with the text "Gør resultaterne bedre". A "Yoast SEO" section is visible, showing a search engine preview for "Husqvarna Danmark A/S - Have&Landskab" with a thumbnail image of a lawnmower. On the right side, there are several panels: "Udgiv" (Publish) with a "Preview ændringer" button; "Status: Udgivet" (Published) and "Synlighed: Offentlig" (Visibility: Public); "Udgivet den: 21. januar 2021 kl. 08:22"; "Kopier til ny kladde" (Copy to new draft), "Omskriv og genudgiv" (Rewrite and republish), and "Flyt til papirkurv" (Move to trash); "Andet" (Other) with a "Mest brugte" (Most used) filter and a list of categories like "Golfleverandør" (Golf supplier), "Innovationsprisen" (Innovation award), and "Kirkegårdsleverandør" (Cemetery supplier); and "Brancher" (Sectors) with a "Mest brugte" filter and a list of categories like "Golf & camping", "Maskiner, vedligehold" (Machines, maintenance), and "Skovudstyr" (Forestry equipment). A blue "Opdater" (Update) button is circled in orange in the right-hand panels.

Når I har foretaget jeres ændringer, skal I trykke på “Opdater” i højre side, for at overføre det nye indhold til jeres udstillerprofil. I kan også trykke på “Preview ændringer”, for at se hvordan det nye indhold vil se ud på jeres side - før I gemmer det.

I kan altid komme tilbage til jeres udstillerprofil, ved at trykke på “Se udstiller” i kontrolpanelet i toppen af siden.

BILLEDER

Det er vigtigt at de billeder I fremviser på jeres profil, både repræsenterer jeres virksomhed godt, og samtidig er i god kvalitet. Hvis billederne på jeres side er i dårlig opløsning, kan siden se uprofessionelle og pixeleret ud for de besøgende.

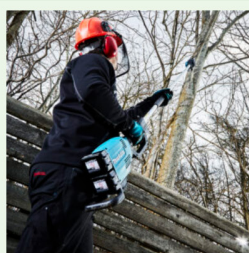


Billedet er i alt for lav opløsning, og fremstår pixeleret og utydelig.

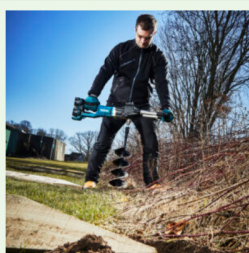


Billedet er i god opløsning, og fremstår skarpt og læsbart.

I kan også fremvise konkrete produkter, som man kan se på jeres stand til udstillingen. Her anbefaler vi, at man tilføjer en kort billedtekst som beskriver produktet.



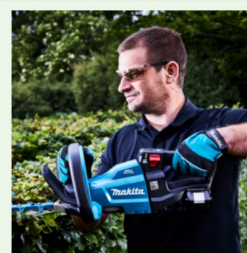
DUA300 Stærk kulfri 18V stangsav med en kædehastighed på 20m / sek.



DDG460 LXT® Pæleboremaskine med kulfri motor til boring af huller i jord



DLM532 Batteridreven selvkørende støjsvag plæneklipper med stålskjold og græsopsamler til større arealer



DUH601 Kompakt, kulfri hækkeklipper til professionelt brug

Her er et eksempel på hvordan Makita Danmark bruger billedetekst på deres udstillerprofil.

Vi anbefaler altid at I udnytter muligheden for at uploade 4 billeder på jeres profil, da det ser bedst ud at hele rækken er helt fyldt ud. Billedteksten bør holdes kort, og det er fordel at sørge for at alle 4 billedtekster er cirka samme længde - da det ellers kan forskyde øvrigt indhold på siden.

SÅDAN TILFØJER I BILLEDETEKST

Som det første skal I tilføje de billeder, som I ønsker at fremvise på jeres profil. Det gør I ved at vælge "Rediger udstiller" i kontrolpanelet, og scrolle ned til denne del af siden. Herefter trykker I på "Tilføj billede", for at uploade et billede. Vi anbefaler at I bruger kvadratiske billeder for at undgå unødigt beskæring eller forskydning.

Indtast kun Youtube video ID som står til sidst når du deler en video på youtube.com — fx er ID vFJz_fZdjsw for filmen https://youtu.be/vFJz_fZdjsw

Eksempel billede 1
Giv den besøge en smag for, hvad de kommer til at se i jeres stand. Når du uploader skal du skrive noget i feltet "beskrivelse" hvis du ønsker tekst under billedet.

Intet billede valgt


Efter I har uploadet et billede, kan I trykke på blyant ikonet for at redigere billedet.

Eksempel billede 1
Giv den besøge en smag for, hvad de kommer til at se i jeres stand.



Dernæst får I vist denne menu. Her kan I skrive en tekst i fanen "Billedtekst", og derefter trykke på "Opdater billede". Teksten I har tilføjet bliver nu vist som en billedtekst under billedet på jeres udstiller profil. Husk at opdatere siden, for at gemme jeres ændringer.

Rediger billede

 **DUA300_6-scaled.jpg**
6. maj 2021
2 MB
1707 by 2560 pixels
Originale billede: [DUA300_6.jpg](#)
[Rediger billede](#)
[Slet permanent](#)

Alt Tekst:

[Lær at beskrive formålet med billedet](#). Efterlad tomt, hvis billedet udelukkende er dekorativt.

Titel:

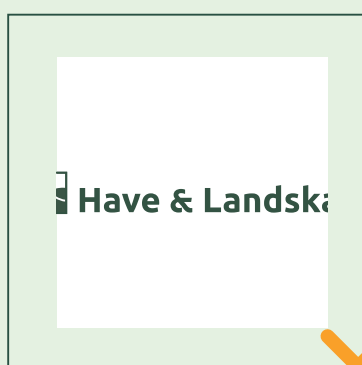
Billedtekst:

Beskrivelse:

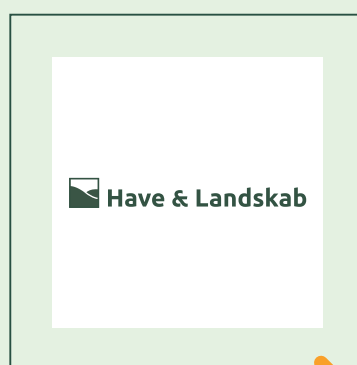
Fil-URL:

LOGO

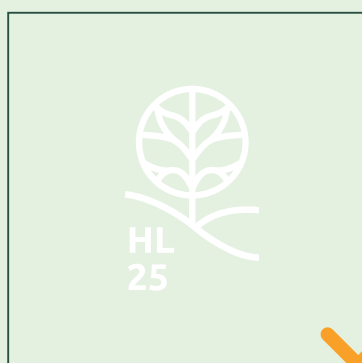
Jeres logo er det første man ser på jeres udstillerprofil, og det er derfor vigtigt at det fremstår læsbart og skarpt. I bør også sørge for, at hele logoet er synligt, og at der ikke er sket nogen beskæring ved upload. Jeres logo kan enten have en baggrundsfarve, eller være fritlagt. Vi anbefaler altid at I uploader jeres logo som et kvadratisk billede.



Logoet fylder for meget, og dele af det er udenfor logoets billedramme.



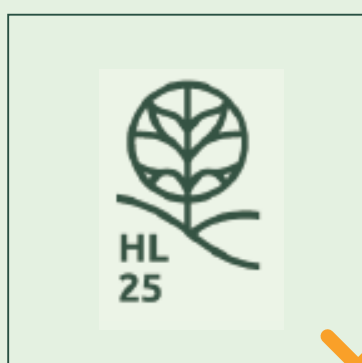
Logoet er i tilpas størrelse, og hele logoet er indenfor logoets billedramme.



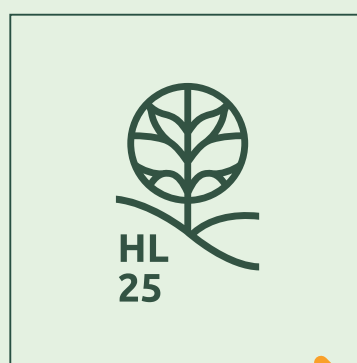
Der er ikke en høj nok kontrast mellem logoets farve og baggrunden.



Der er en god kontrast mellem logoets farve og baggrunden.




Opløsningen er dårlig, og logoet er pixeleret.




Opløsningen er god, og logoet står skarpt.

4 EKSEMPLER PÅ DEN GODE PROFIL

Som inspiration har vi her samlet 4 eksempler på "den gode profil". Her kan I få ideer til, hvordan I med jeres profil bedre kan repræsentere jeres virksomhed, produkter og stand på Have og Landskab udstillingen.







Stand: Engen C17
Standkort: Se standkort her
Branche: Golf & camping, Maskiner, vedligehold, Skovudstyr, Værktøj
Hjemmeside: husqvarna.com



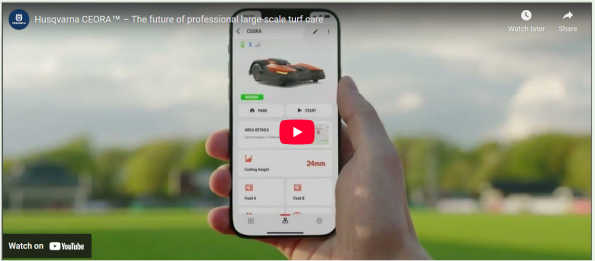
Husqvarna Danmark A/S udstiller på HL'25


Med mere end 25 års erfaring inden for autonom pleje af græsbaner er Husqvarna den ideelle leverandør af løsninger til planlægning af golfbaner samt udstyr til vedligeholdelse af græsbaner i sportsklubber.

Facility managers, der ønsker bedre midler til vedligeholdelse af grønne områder omkring ejendomme på, behøver ikke lede længere. Med det omfattende udvalg af maskiner og serviceydelser fra Husqvarna kan vedligeholdelse strømlines og gøres mere effektivt, samtidig med at omkostningerne reduceres.

Husqvarna CEORA til fodboldbaner









Stand: Nylund 25
Standkort: Se standkort her
Branche: Outdoor & Bynum, Planter, Værktøj
Hjemmeside: log.no


LOG AS udstiller på HL'25


Vi er LOG (Landbrukskrets Emballageforening og Gartnernes Fælleskøp) – Norges førende grossist indenfor gartneri, udemiljø og havecentre! Med 90 års erfaring bag os betjener vi i øjeblikket følgende markeder:

- Professionelle gartnere – både inden for blomster, planteskoler, grøntsager, frugter og bær
- Fagfolk inden for udemiljø – som anlægsgartnere, kommuner, viceværter, landskabsarkitekter, boligforeninger/andelsforeninger mm.
- Havecentre og andre have- og udstøforhandlere.

Link: www.facebook.com/LOGgartner









Stand: Amalshaven 47
Branche: Maskiner, vedligehold, Planter, Transport, Uddannelse & Service
Hjemmeside: amusyid.dk


AMU SYD udstiller på HL'25


Vi uddanner og opkvalificerer både dig, som har job eller ønsker at arbejde inden for anlæg, vedligehold og drift af grønne områder, kirkegårde, parker og boligkvarterer.

Du kan blive faglært anlægsgartner med AMU-kurser hos os - samtidig med, at du arbejder inden for det grønne område. Kom forbi Stroget 41 og tag en snak med vores faglærte om dine muligheder for kurser og uddannelse.

Link: www.linkedin.com/company/amusyid-kolding/





Stand: Engen A20
Standkort: Se standkort her
Branche: Maskiner, konstruktion & byggeri, Maskiner, vedligehold
Hjemmeside: lindholdt-maskiner.dk

Lindholdt Maskiner A/S – VITRA udstiller på HL'25





Lindholdt Maskiner designer og producerer den danske redskabsbære "Vittra" - en ægte multmaskine!

Med sine mere end 50 redskaber optimerer, klare den alle årets opgaver. Så hvorfor have en maskine til hver af årstidens opgaver, når en Vitra klarer dem alle!

Så kom forbi HL'25 og oplev de stærke og fleksible maskiner i Vitra C-serien og udvalgte redskaber - blandt andet det nyudviklede C3 Fejesuge-system.

Vi ses på maskinmarken, på stand C86 til en snak om din næste redskabsbærer!

Link: lindholdt-maskiner.dk

Renholdelse

Likruthbekæmpelse

Have & Park

Vintertjeneste

