

HAVE&LANDSKAB

Hvordan bliver Have&Landskab bedre?

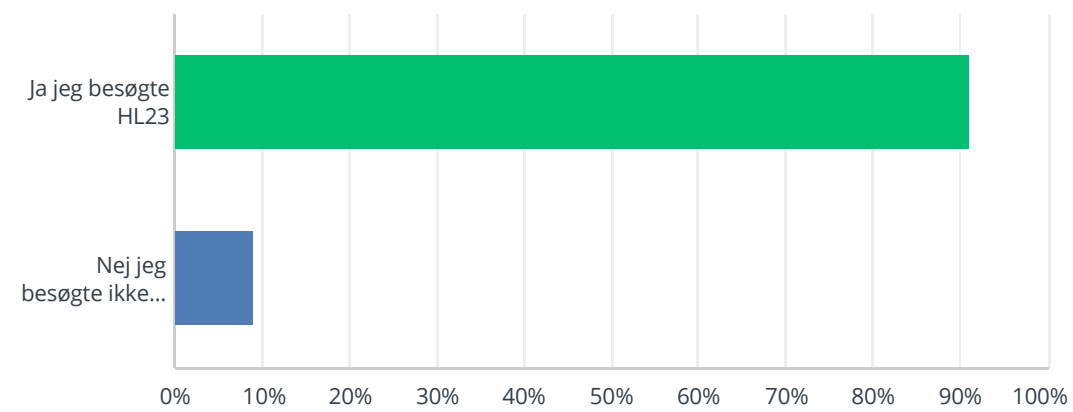
Svar fra besøgende i 2023



Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23

Sp. 1 Besøgte du Have & Landskab i 2023

Besvaret: 1,371 Sprunget over: 0



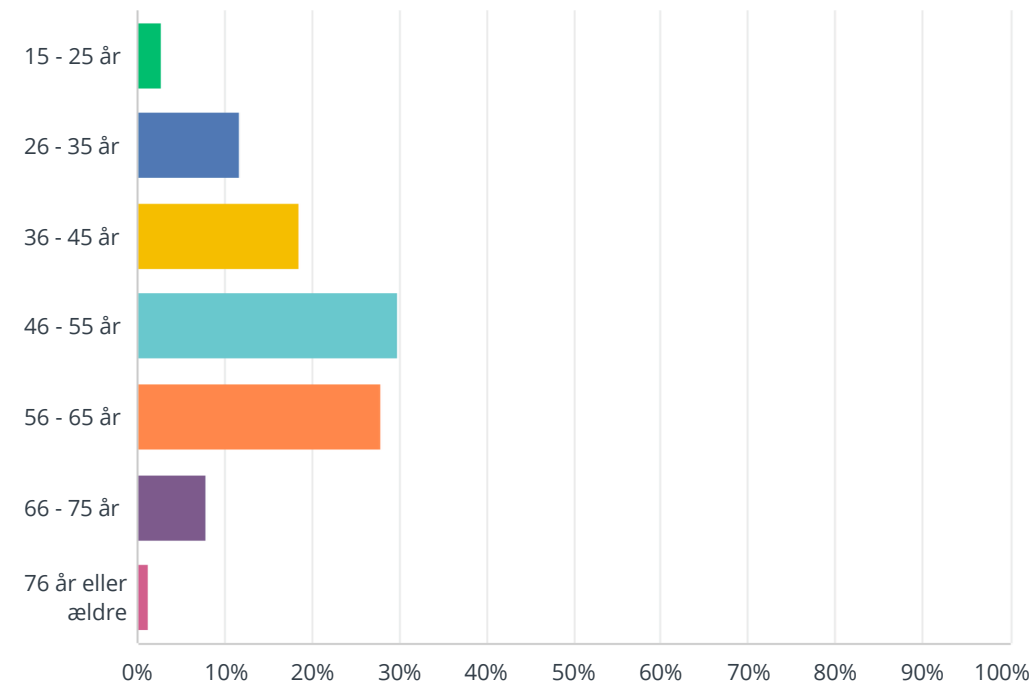
S V A R M U L I G H E D E R	BESVARELSER	
Ja jeg besøgte HL23	91.10%	1,249
Nej jeg besøgte ikke HL23	8.90%	122
I ALT		1,371



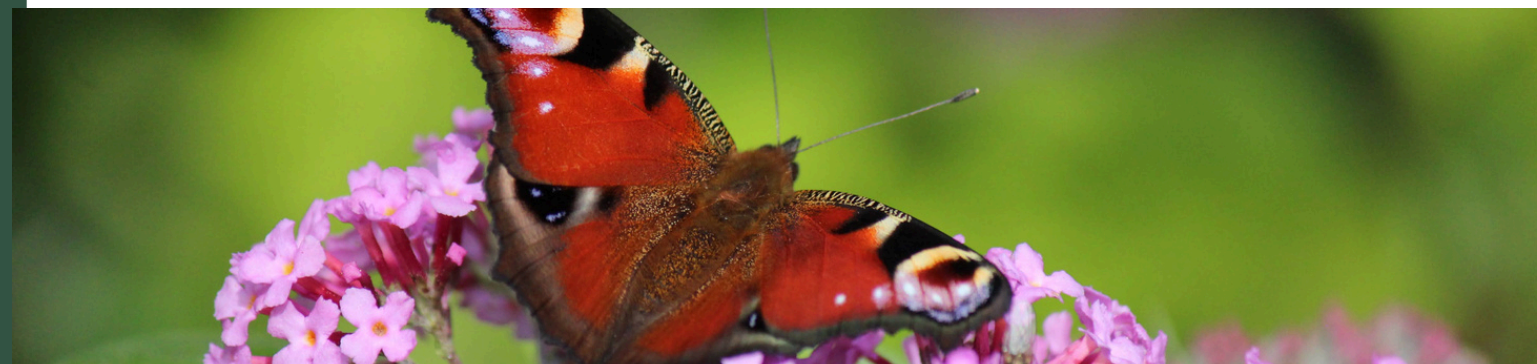
Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23

Sp. 2 Hvor gammel er du?

Besvaret: 1,154 Sprunget over: 217

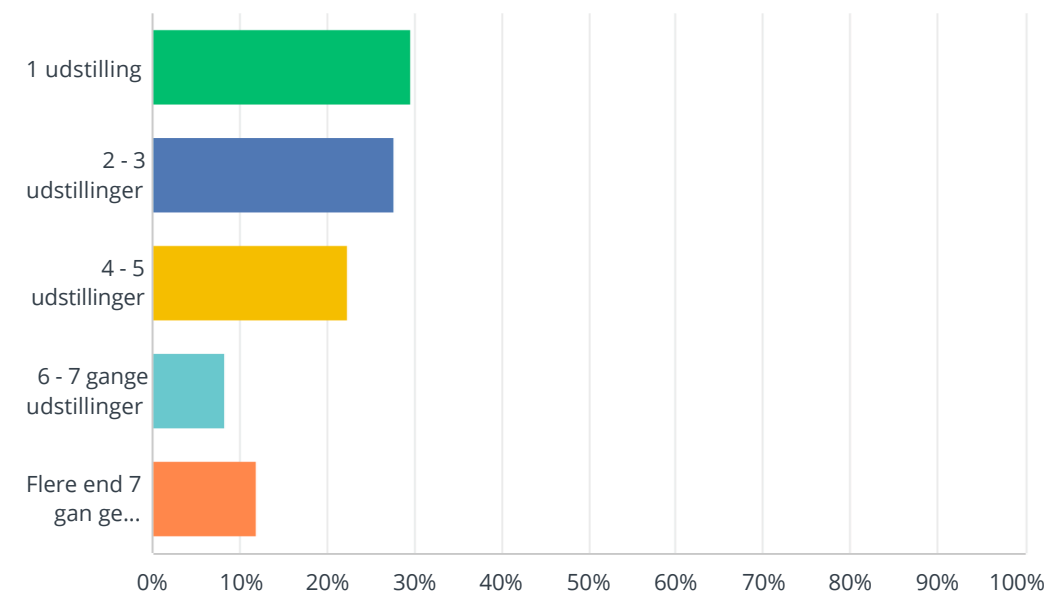


S VARM UL I GHE	BESVARELSER	
DE R 15 - 25 år	2.69%	31
26 - 35 år	11.79%	136
36 - 45 år	18.46%	213
46 - 55 år	29.81%	344
56 - 65 år	27.99%	323
66 - 75 år	7.97%	92
76 år eller ældre	1.30%	15
I ALT		1,154



Sp. 3 Hvor mange gange har du besøgt Have & Landskab?

Besvaret: 1,154 Sprunget over: 217



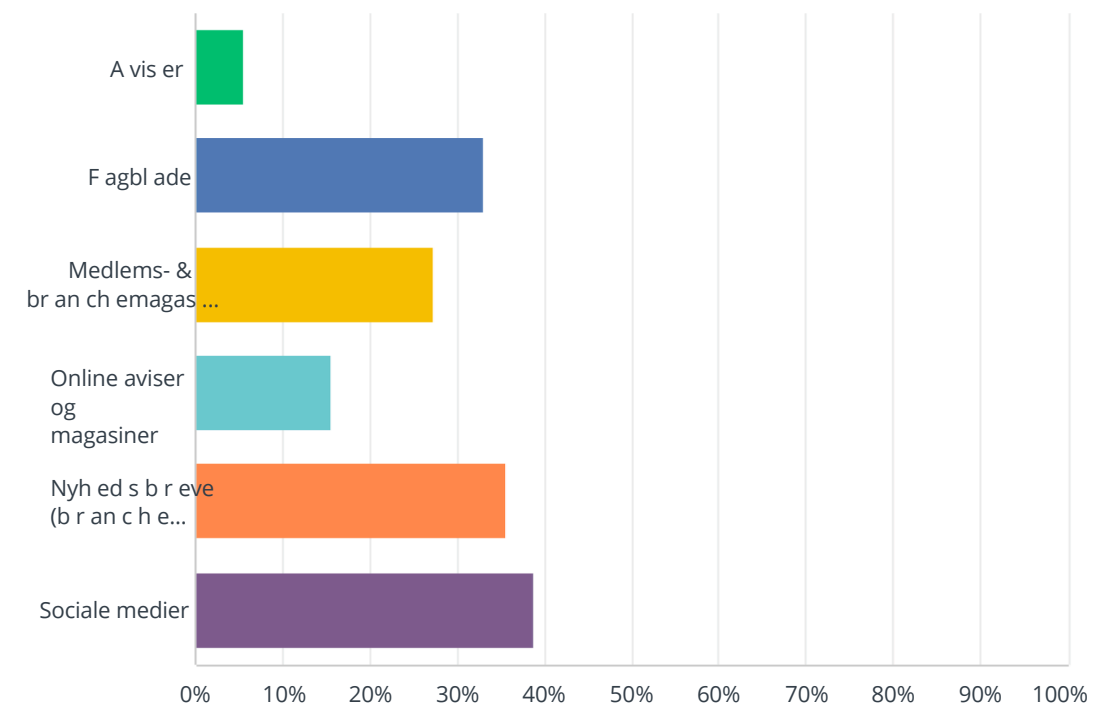
S VARM UL I GHE DE R 1	BESVARELSER	
udstilling	29.55%	341
2 - 3 udstillinger	27.73%	320
4 - 5 udstillinger	22.44%	259
6 - 7 gange udstillinger	8.41%	97
Flere end 7 gange udstillinger	11.87%	137
I ALT		1,154



Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23

Sp. 4 Hvor får du dine nyheder om Have & Landskab fra?

Besvaret: 940 Sprunget over: 431



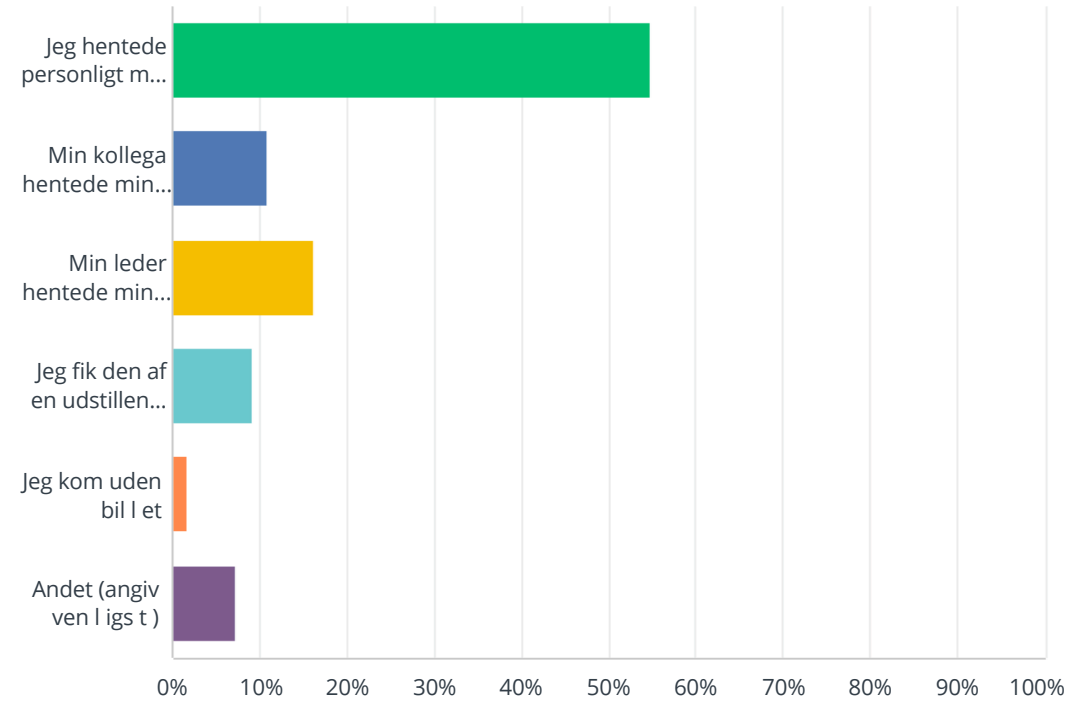
S VARM UL I GHE DE R	BESVARELSER	
Aviser	5.53%	52
Fagblade	33.09%	311
Medlems- & branchemagasiner	27.34%	257
Online aviser og magasiner	15.64%	147
Nyhedsbreve (branche relevante)	35.53%	334
Sociale medier	38.83%	365
Respondenter i alt: 940		

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 6 På haveoglandskab.dk henter man sin adgangsbillet - hvordan fik du din?

Besvaret: 1,114 Sprunget over: 257



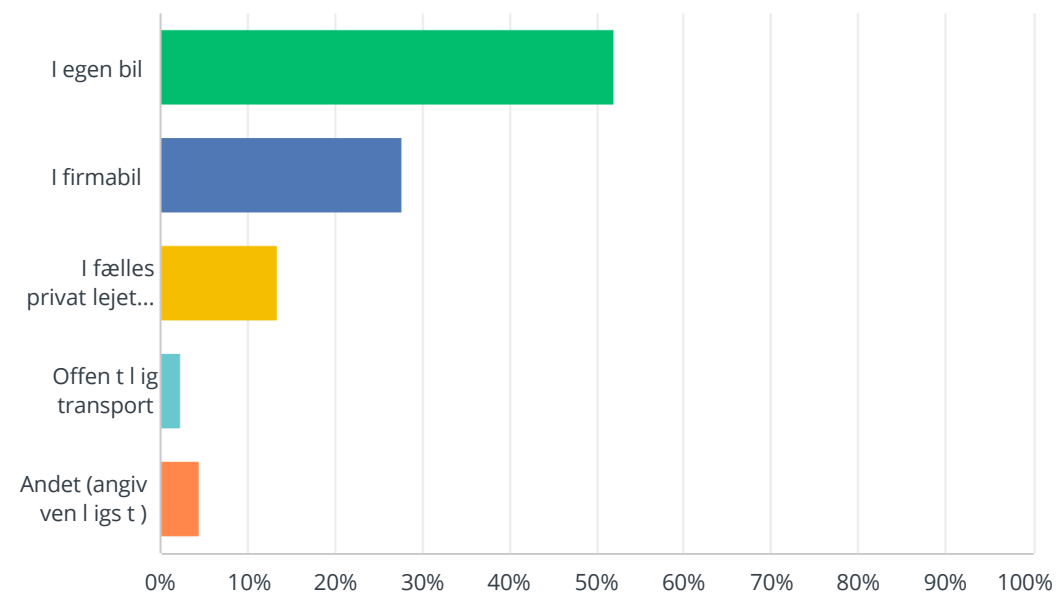
S V A R M U L I G H E D E R	BESVARELSER	
Jeg hentede personligt min billet	54.76%	610
Min kollega hentede min billet	10.95%	122
Min leder hentede min billet	16.25%	181
Jeg fik den af en udstillende virksomhed	9.25%	103
Jeg kom uden billet	1.62%	18
Andet (angiv venligst)	7.18%	80
I ALT		1,114

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 7 Hvordan ankom du til Have & Landskab

Besvaret: 1,113 Sprunget over: 258



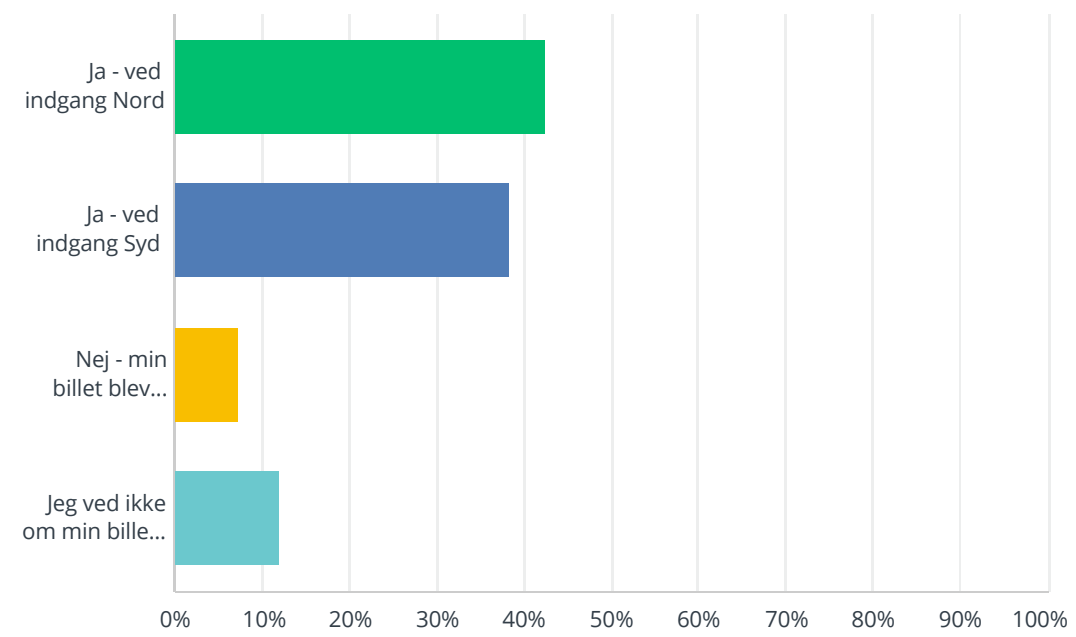
S VARM UL I GHE DE	BESVARELSER	
R I egen bil	52.11%	580
I firmabil	27.67%	308
I fælles privat lejet bus	13.48%	150
Offentlig transport	2.34%	26
Andet (angiv venligst)	4.40%	49
I ALT		1,113

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 8 Blev din billet scannet?

Besvaret: 1,116 Sprunget over: 255



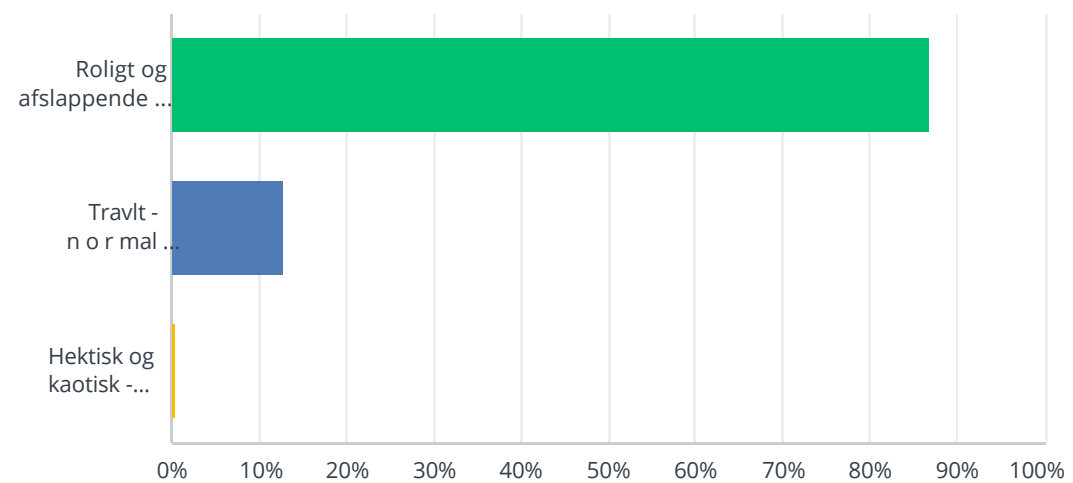
S VARM UL I GHE DE R	BESVARELSER	
Ja - ved indgang Nord	42.38%	473
Ja - ved indgang Syd	38.35%	428
Nej - min billet blev ikke scannet	7.26%	81
Jeg ved ikke om min billet blev scannet	12.01%	134
I ALT		1,116

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 9 Hvordan oplevede du modtagelsen ved indgangen?

Besvaret: 1,115 Sprunget over: 256



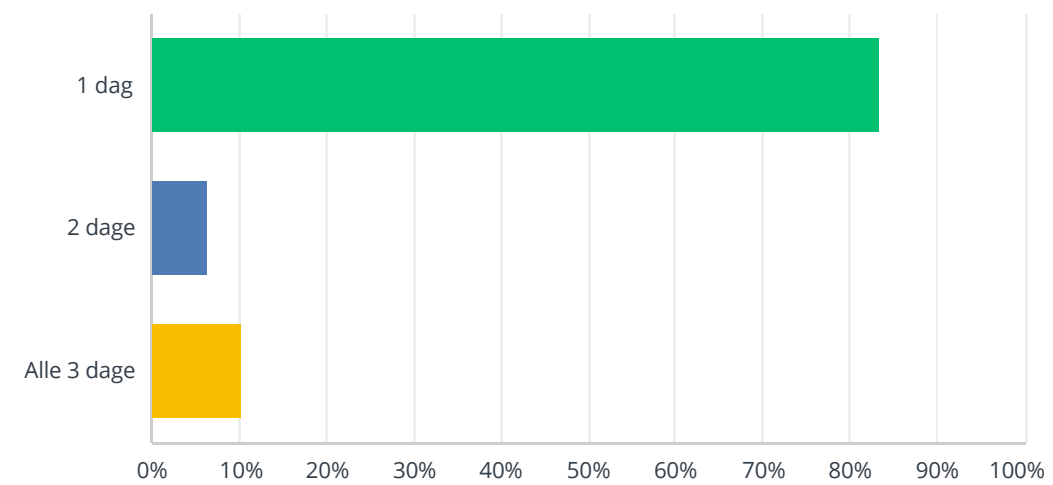
S VARM UL I GHE DE R	BESVARELSER	
Roligt og afslappende - indtjekning gik let - ingen kø	86.73%	967
Travl - normal indtjekning - lidt kø	12.83%	143
Hektisk og kaotisk - indtjekning var besværlig - massiv kø	0.45%	5
I ALT		1,115



Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23

Sp. 10 Hvor mange dage deltog på HL23?

Besvaret: 1,117 Sprunget over: 254



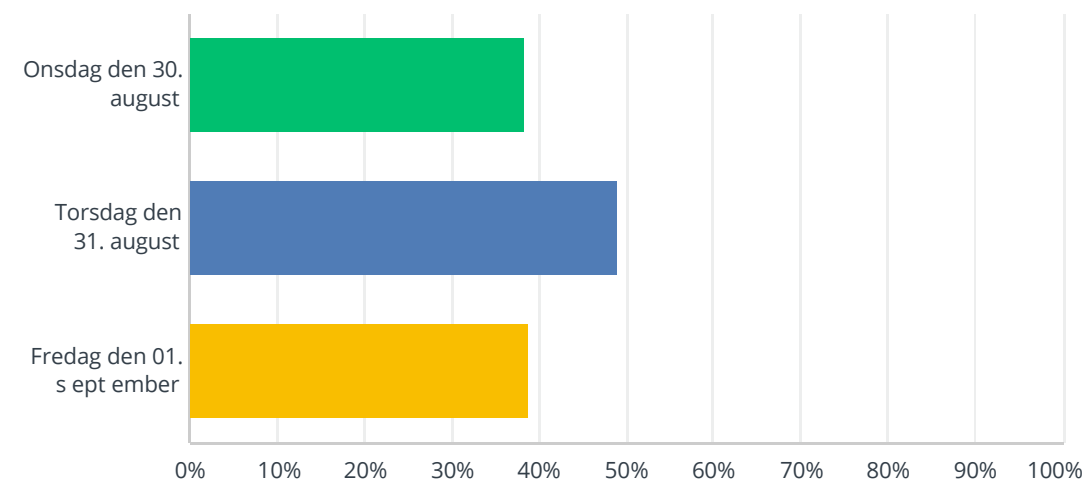
S VARM UL I GHE DE R	BESVARELSER
1 dag	83.35% 931
2 dage	6.45% 72
Alle 3 dage	10.21% 114
I ALT	1,117

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 11 Hvilke dag / dage besøgte du HL23 ?

Besvaret: 1,117 Sprunget over: 254



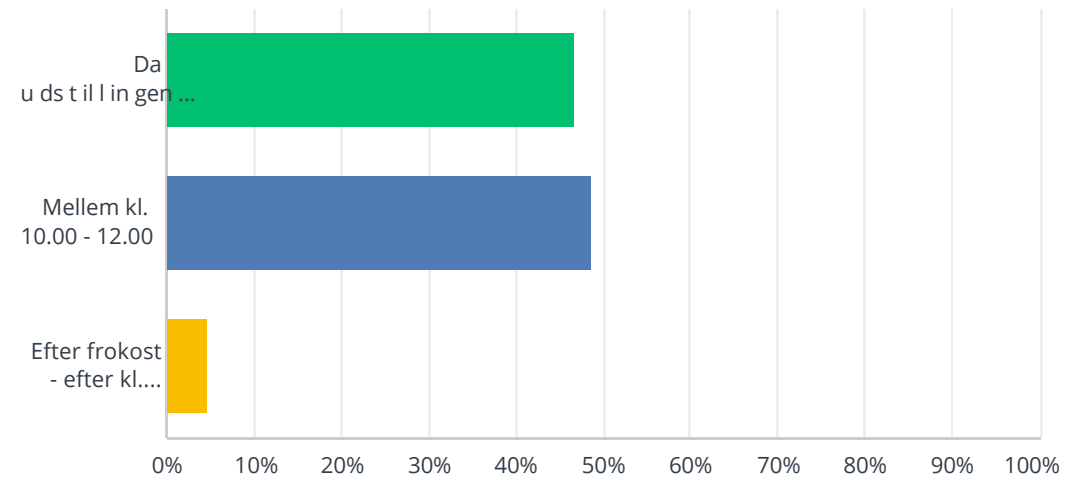
S VARM UL I GHE DE R	BESVARELSER
Onsdag den 30. august	38.32% 428
Torsdag den 31. august	49.06% 548
Fredag den 01. september	38.76% 433
Respondenter i alt: 1,117	

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 12 Hvornår ankom du til HL23

Besvaret: 1,112 Sprunget over: 259



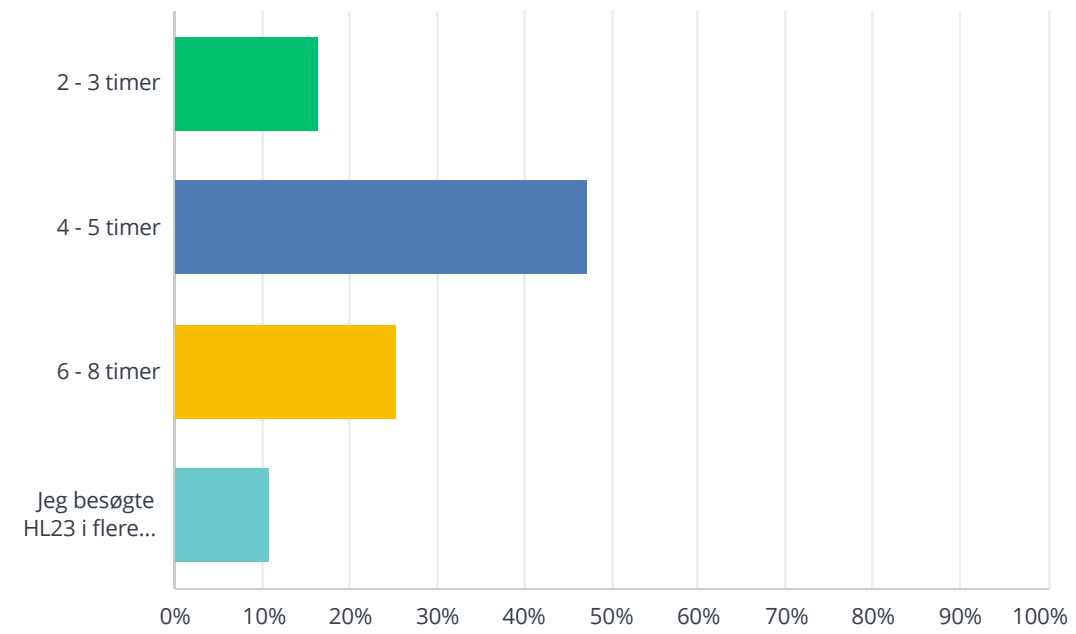
S VARM UL I GHE DE R	BESVARELSER	
Da udstillingen åbnede - kl.09.00	46. 76%	520
Mellem kl. 10.00 - 12.00	48. 56%	540
Efter frokost - efter kl. 13.00	4. 68%	52
I ALT		1, 112

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 13 Hvor mange timer brugte du på dit besøg (eks. transport)

Besvaret: 1,116 Sprunget over: 255



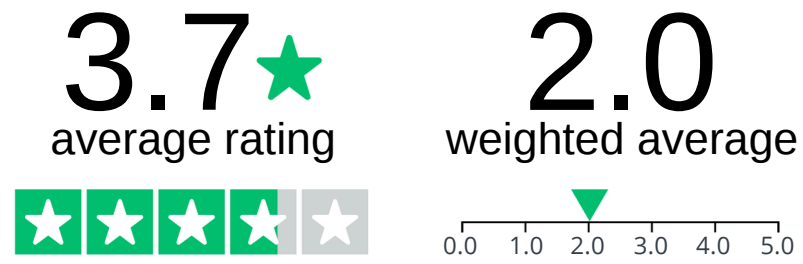
S VARM UL I GHE DE R 2 - 3 timer	BESVARELSER
4 - 5 timer	16.40% 183
6 - 8 timer	47.40% 529
Jeg besøgte HL23 i flere dage og i mere end 8 timer	25.27% 282
I ALT	10.93% 122
	1,116

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 14 Hvad var din samlede oplevelse af HL23

Besvaret: 1,051 Sprunget over: 320



	DET VAR EN DÅRLIG OPLEVELSE - LEVEDE SLET IKKE OP TIL MINE FORVENTNINGER	DET VAR EN IKKE TILFREDSTILLENDE OPLEVELSE - UNDERFORVENTNING	DET VAR EN TILFREDSTILLENDE OPLEVELSE - SOM FORVENTET	DET VAR EN GOD OPLEVELSE - BEDRE END FORVENTET	DET VAR EN MEGET GOD OPLEVELSE - MEGET BEDRE END FORVENTET	I ALT	VÆGTET GENGEMSNIT
S	0.48%	2.47%	38.53%	42.06%	16.46%	1,051	2.0
	5	26	405	442	173		

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 15 Hvordan oplevede du toiletfaciliteterne ?

Besvaret: 1,058 Sprunget over: 313

3.7★
average rating



	DÅRLIG - LANGT UNDE R MIDDEL	DÅRLIG - UNDE R MIDDEL	MIDDEL	GOD - OVER MIDDEL	FANTASTISK	BENYTTETE IKKE TOILETFACILITETERNE PÅ HL23	I ALT	VÆGTE T GENNEMSIT
S	0.19% 2	4.16% 44	25.14% 266	45.94% 486	9.83% 104	14.74% 156	1,058	3.72



Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23

Sp. 16 Hvordan oplevede du forplejningen og bispisningen på HL213

Besvaret: 1,067 Sprunget over: 304

3.2★
average rating



	DET DÅRLIGT - LANGT UNDER FORVENTNING	DET VAR UTILFREDSTILLENDE - UNDER FORVENTNING	DET VAR TILFREDSTILLENDE - SOM FORVENTET	DET VAR GODT - BEDRE END FORVENTET	DET VAR MEGET GODT - LANGT BEDRE END FORVENTET	JEG BENYTTET IKKE FORPLEJNINGEN PÅ HL23	I ALT
S	2.91% 31	16.49% 176	32.15% 343	21.46% 229	7.78% 83	19.21% 205	1,067

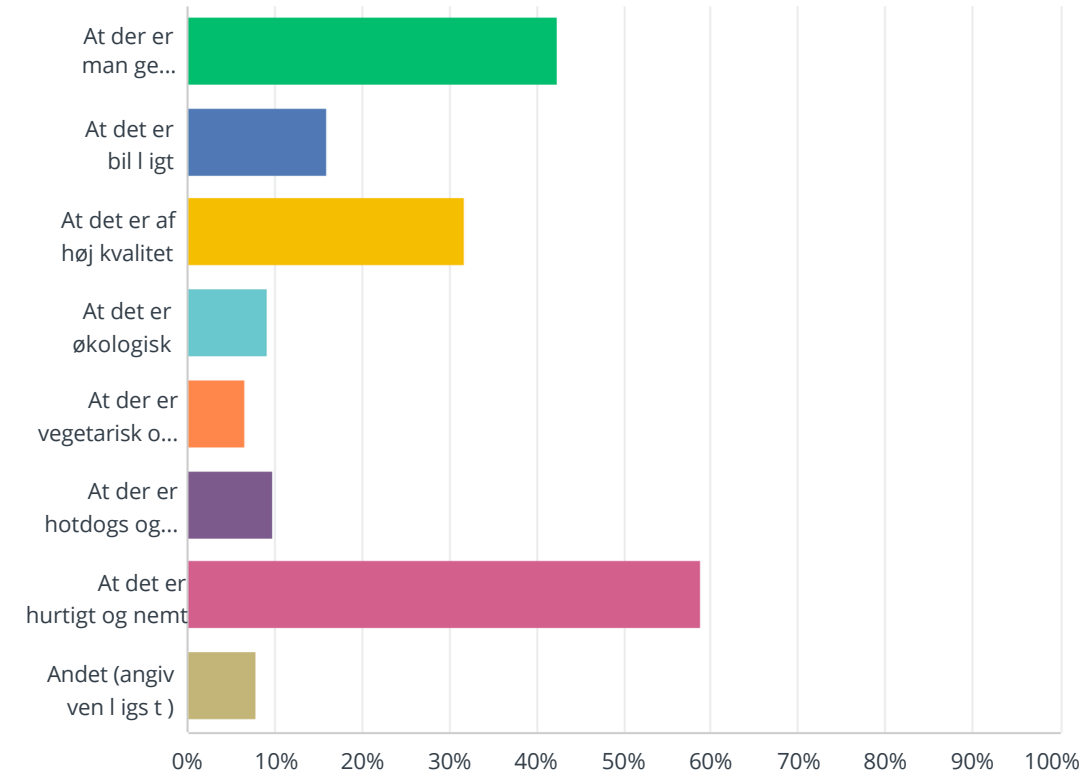
Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23





Sp. 17 Når skal spise et måltid på Have & Landskab, hvad er så vigtigt for dig?

Besvaret: 1,068 Sprunget over: 303




S VARM UL I GHE DE R	BESVARELSER	
At der er mange forskellige muligheder	42.42%	453
At det er billigt	15.92%	170
At det er af høj kvalitet	31.74%	339
At det er økologisk	9.08%	97
At der er vegetarisk og veganske alternativer	6.65%	71
At der er hotdogs og burger	9.83%	105
At det er hurtigt og nemt	58.90%	629
Andet (angiv venligst)	7.96%	85
Respondenter i alt: 1,068		

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23

Sp. 18 At der kommer et stort antal relevante udstillere

Besvaret: 1,053 Sprunget over: 318

2.8 
average rating



	IKKE VIGTIG	VIGTIG	MEGET VIGTIG	VED IKKE	I ALT	VÆGTET GENNEMSIT
Ä	0.95% 10	22.03% 232	75.88% 799	1.14% 12	1,053	2.76

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 19 At der er demo områder for maskiner

Besvaret: 1,060 Sprunget over: 311

2.2 
average rating



	IKKE VIGTIG	VIGTIG	MEGET VIGTIG	VED IKKE	I ALT	VÆGTET GENNEMSIT
Å	20.09% 213	41.42% 439	34.43% 365	4.06% 43	1,060	2.15

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 20 At der er konkurrencer indenfor relevante fagområder

Besvaret: 1,063 Sprunget over: 308

1.6 
average rating




	IKKE VIGTIG	VIGTIG	MEGET VIGTIG	VED IKKE	I ALT	VÆGTET GENNEMSIT
Å	52.49% 558	25.40% 270	15.05% 160	7.06% 75	1,063	1.60



Hvordan bliver Have og Landskab bedre!
Besøgsanalyse af HL23

Sp. 21 At der er præsentation af praktisk viden i form af konkrete aktiviteter

Besvaret: 1,057 Sprunget over: 314

2.3 
average rating




	IKKE VIGTIG	VIGTIG	MEGET VIGTIG	VED IKKE	I ALT	VÆGTET GENNEMSIT
Å	8.51% 90	47.02% 497	41.15% 435	3.31% 35	1,057	2.34

Hvordan bliver Have og Landskab bedre! Besøgsanalyse af HL23



Sp. 22 At der er et stort Faglig Forum Program (20 - 25 min. vidensoplæg)

Besvaret: 1,056 Sprunget over: 315

2.0 
average rating



	IKKE VIGTIG	VIGTIG	MEGET VIGTIG	ANVENDES IKKE	I ALT	VÆGTET GENNEMSIT
Å	26.33% 278	41.38% 437	22.25% 235	10.04% 106	1,056	1.95



Sp. 23 At der kommer internationale oplægsholder og international input

Besvaret: 1,056 Sprunget over: 315

1.6 
average rating




	IKKE VIGTIG	VIGTIG	MEGET VIGTIG	ANVENDES IKKE	I ALT	VÆGTET GENNEMSIT
Å	44.70% 472	32.01% 338	11.36% 120	11.93% 126	1,056	1.62



Sp. 24 At det er hyggelig og festligt at komme på Have & Landskab

Besvaret: 1,059 Sprunget over: 312

2.5 
average rating




	IKKE VIGTIG	VIGTIG	MEGET VIGTIG	VED IKKE	I ALT	VÆGTET GENNEMSIT
Å	4.06% 43	44.57% 472	50.52% 535	0.85% 9	1,059	2.47



Sp. 25 At det er branchens mødested og en tradition at komme på Have & Landskab

Besvaret: 1,058 Sprunget over: 313

2.6 
average rating



	IKKE VIGTIG	VIGTIG	MEGET VIGTIG	VED IKKE	I ALT	VÆGTET GENNEMSIT
Å	3.12% 33	34.22% 362	59.07% 625	3.59% 38	1,058	2.58



Infrastruktur og Logistik

Parkering og indkørsel

- Bedre parkeringsforhold, især ved regnvejre (mudrede områder, flis på veje).
- Forberedelse på kø for mere flydende trafik og mindre kaos ved indkørsel.
- Tydelig organisering af parkeringspladser og bedre service.
- Shuttlebusser og offentlig transport til området.
- Skiftevis afholdelse i Jylland og på Sjælland for bedre geografisk dækning.

Stier og adgangsveje

- Forbedrede stier for at undgå mudder og blød jord.
- Blindgyder undgås for bedre flow.
- Ensrettede gangstier og flere smutveje for let adgang.

Toiletforhold

- Flere og bedre placerede toiletter.
- Hyppigere rengøring og bedre skiltning til toiletområder.

Mad og Forplejning

Tilgængelighed og kvalitet

- Flere spisesteder for at reducere kø og ventetid.
- Ensartede regler for madudbud blandt udstillere.
- Mulighed for sundere, veganske og bæredygtige madalternativer.
- Inspiration fra street food med friske og større portioner.
- Madbestilling via app for hurtigere betjening.

Faciliteter

- Flere overdækkede spiseområder, især ved regnvejr.
- Centralisering af spisefaciliteter og større siddeområder.
- Fælles spisesteder for udstillere og besøgende.

Information

- Bedre kommunikation om brug af mad- og drikkebilletter.
- Større kapacitet og bedre logistik ved madudlevering.

Skiltning, Information og Navigation

Kort og programmer

- Digitale kort og programmer sendt ud på forhånd.
- Bedre oversigtskort ved indgangen og centrale steder.
- Tydelig markering af "Du er her" på kortene.
- Farveblind-venlige skiltedesigns.

Skiltning og vejledning

- Bedre skiltning til toiletter, foredrag, spisesteder og demoanlæg.
- Infostande med personale til at guide besøgende.
- Stedspecifik skiltning, fx kirkegårdsområder og maskin-demoer.

Sp. 26 Hvis du kunne forbedre en ting ved Have & Landskab, hvad vil du så ændre ?

Udstillere og Aktiviteter

Variation og diversitet

- Fokus på flere små og nye virksomheder med innovative løsninger.
- Mere repræsentation af nicheområder som kirkegårde, golf og legepladser.
- Flere planter og udstillinger relateret til biodiversitet og bæredygtighed.

Præsentation og oplevelser

- Større og flere demonstrationsområder for maskiner og teknologier.
- Praktiske aktiviteter og konkurrencer, fx elev- og lærlingekonkurrencer.
- Bedre koordinering af foredrag og oplæg for at undgå overlap

Sp. 26 Hvis du kunne forbedre en ting ved Have & Landskab, hvad vil du så ændre ?

Bæredygtighed og Miljø

Grønne løsninger

- Fokus på biodiversitet og grøn omstilling som centrale temaer.
- Flere faglige oplæg om bæredygtige produkter og teknologier.
- Reduceret affald og brug af miljøvenlige alternativer.

Innovation og fremtid

- Temaer som hjemmehørende planter og plejetekniske løsninger.
- Inspiration fra internationale messer og nye trends.

Tidsplan og Åbningstider

- Tidligere åbningstid (fx kl. 8.00).
- Udvidet åbningstid én dag til kl. 18.00 for efter-arbejde-besøgende.
- Overvejelse af årligt arrangement fremfor hvert andet år.
- Mulighed for at udvide til 4 dage for at nå hele programmet.

Vores team

Har du spørgsmål eller brug for hjælp?



Lars Thorsen

Presse & PR

presse@haveoglandskab.dk



Annette Hansen

Sekretariat & Økonomi

sekretariat@haveoglandskab.dk



Dina Overgaard

Udstillingsleder

hl@haveoglandskab.dk